

# Projet MJC O TOTEM 2019 -2021

## Une MJC au cœur de la ville

**Objectifs :** Une structure associative d'éducation populaire réactive, trouvant sa place et sa spécificité dans une offre culturelle coordonnée à l'échelle de la ville.

Une attention particulière est portée aux habitants du QPV (Quartier Prioritaire de la Ville Nouvelle)

Objectifs intermédiaires	Moyens	Actions	Indicateurs
<p>Faire évoluer l'activité pour une meilleure prise en compte des besoins notamment envers les publics jeunes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Travail de réflexion autour des formes actuelles d'expression</li> <li>➤ Développer la notion de parcours culturels de l'âge scolaire à l'âge adulte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rencontres avec les partenaires (insertion, jeunesse, centre social ...) et les publics (associations, collègues ...)</li> <li>➤ Participation à la dynamique réseau sur la question des pratiques culturelles des jeunes</li> <li>➤ Mises en place d'actions artistiques écoles, collèges lycées dans la cadre scolaire et périscolaire en lien avec les activités MJC</li> <li>➤ Mise en place d'"ateliers-passerelles" avec la notion de parcours entre les actions développées hors MJC (scolaires par exemple) et les activités de la MJC ou autres activités culturelles sur la ville</li> </ul>	<p>Nombre d'actions type « Arts Vivants » en lien avec les établissements scolaires</p> <p>Nombre d'élèves concernés : ateliers réguliers 100 projets ponctuels 50 diffusion 1200 (école, collège lycées,..)</p> <p>Nombre d'associations partenaires : 30</p>
<p>S'inscrire dans l'offre culturelle coordonnée à l'échelle de la ville</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Adhérer/Connaître l'offre culturelle locale pour assurer une cohérence des dispositifs</li> <li>➤ Etre force de proposition</li> <li>➤ Recherche de coordination et mutualisation des moyens avec les acteurs de la ville</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Participer au Projet Culturel de Territoire</li> <li>➤ Adhérer à la Charte de coopération culturelle métropolitaine</li> <li>➤ Coordination ou participation aux différents temps forts de la ville (fête de la musique, carnaval, fête des lumières, rillieux en fête ...)</li> <li>➤ Proposition de projets partenariaux (acteurs culturels, jeunesse, éducatifs, insertion...)</li> <li>➤ Participation aux instances : culturelle, jeunesse (CTJ, VVV..) insertion,</li> <li>➤ Actions de mutualisation : communication (diffusion des outils de com (affiches, tracts...) relais web et réseaux sociaux...)</li> </ul>	<p>Nombre d'évènements annuels auxquels la MJC a participé sur la ville :40</p>

# Projet MJC O TOTEM 2019 -2021

## FAVORISER L'ACCES A LA CULTURE ET AUX PRATIQUES ARTISTIQUES

**Objectifs** Réaffirmer, soutenir la place de la culture comme centrale dans la mise en œuvre du Projet Associatif

Objectifs intermédiaires	Moyens	Actions	
Favoriser toute forme d'ouverture et de mobilité géographique, culturelle et sociale	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Actions de médiation culturelle : accompagnement des habitants / publics auprès des équipements culturels de la commune et de la métropole : service culturel, CCN, médiathèque, musées, maison de la danse, théâtre...Accompagnement lors de manifestations culturelles extérieures à la ville / métropole,</li> <li>➤ Développement des partenariats autour des événements et équipements culturels (festivals, expos, théâtres...)</li> <li>➤ Rendre l'offre culturelle accessible au plus grand nombre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mise en place de partenariat locaux par le biais d'actions culturelles (temps forts de la ville nouvelle, carnaval, fêtes de quartier...)</li> <li>➤ Mise en place d'un café culture avec les partenaires d'insertion à la PIF visant à mettre en lien l'offre culturelle des partenaires de la ville (service culturel, CCN, médiathèque ...) avec le public Rilliard</li> <li>➤ Sorties culturelles accompagnées de public sur les projets culturels de la ville, du GPV</li> <li>➤ Sorties culturelles régulières avec les partenaires locaux sur des manifestations extérieures à Rillieux-la-Pape (biennale de la danse, musée, spectacles ...)</li> <li>➤ Une politique tarifaire adaptée des activités et spectacles (gratuité, tarif chômeurs, étudiants, jeunes (écoles / collèges) Inscription dans des dispositifs : ville (coupon culture) métropolitain (charte de coopération culturelle-culture pour tous) et de la Région (pass région -lycéen)</li> <li>➤ Proposer des actions culturelles en-dehors de la MJC pour diffuser plus largement : actions hors-les-murs, utilisation de salles dans différents quartiers ou structures</li> </ul>	<p><b>Cf Indicateurs politique de la ville / accès à la culture par la musique, la danse, insertion, culture et lien social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'actions culturelles sur le quartier ou la ville auxquelles la MJC a participé :40 à 60</li> <li>• Nombre de sorties culturelles « GPV », nombre de participants 8 à 12 sorties par an</li> <li>• Nombre et type de Public touché</li> </ul>
Favoriser les rencontres, les échanges, une transversalité, l'intergénérationnel entre les publics, les adhérents, les artistes	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mettre en œuvre une programmation culturelle et des actions culturelles</li> <li>➤ Travail sur des projets transversaux et à dimension métropolitaine, régionale, nationale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ diffusion de spectacles notamment autour des musiques actuelles et des cultures urbaines</li> <li>➤ actions culturelles menées sur la musique, la danse, l'insertion ... (GPV politique de la ville)</li> <li>➤ Participation à dynamique métropolitaine, régionale nationale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de dates de concert (50)</li> <li>• Pourcentage de spectateurs rillards (35%)</li> <li>• Nombre de spectacles hors concert (10 à 20)</li> <li>• Remplissage de la salle</li> <li>• Nombre/qualité des partenaires locaux sur les spectacles</li> <li>• Participation à des projets à dimension plus large que la ville (pour le rayonnement culturel) (biennales d'art contemporain, et de la danse...)</li> </ul>

# Projet MJC O TOTEM 2019 -2021

<p>Sensibilisation et soutien aux pratiques artistiques : l'accent sur la qualité, soutenir la créativité, l'innovation</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Développement d'ateliers artistiques tous publics (complémentarité, émergence, innovation, exigence artistique, transversalité avec les différents pôles de la mjc)</li> <li>➤ Soutien à la pratique amateur et aux artistes locaux</li> <li>➤ Accompagner et soutenir la création artistique (accueil d'artistes en résidences, projets de création...)</li> <li>➤ Accueil d'associations locales, de compagnies, d'expositions, Une Exigence artistique et pédagogique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Actions artistiques et culturelles visant à mettre en lien des publics et des artistes (publics ciblés et/ou intergénérationnels (écoles collèges, lycée...))</li> <li>➤ Accueil / partenariats avec des associations locales (alouette, ASCS,..)</li> <li>➤ Accueil de compagnies (3) de danse en lien avec le studio et la salle</li> <li>➤ Accueil de groupes musicaux en résidence (répétitions montées, mise en scène, lumière, son, vidéo...)</li> <li>➤ Proposer des espaces de répétition (1 musique et 1 MAO) aux groupes locaux</li> <li>➤ Accompagnement de jeunes associations Rilliardes dans leurs projets culturels.</li> <li>➤ Pôle ressource Aide à la structuration / accompagnement artistique (artistes locaux et régionaux)</li> <li>➤ Lien régulier avec les réseaux : SMA (syndicat de musiques actuelles) Grand-Bureau (Printemps de Bourges) et R2AS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux d'occupation du local de répétition des salles d'activités et de la salle de spectacle</li> <li>• Nature de l'occupation (adhérents, scolaires, groupes, assos etc.)</li>   <li>• Nombre de groupes accueillis en résidence</li> </ul>
<p>Lutter contre toute forme de discrimination (sexe, âge, origine, quartiers, handicap...) soutenir l'hétérogénéité des publics, favoriser la mixité</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ S'associer aux initiatives collectives et/ou militantes</li> <li>➤ Programmations et actions culturelles thématique ouvertes et diversifiées</li> <li>➤ Politique tarifaire adaptée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Participation et coordination des journées LCD et journée de la femme...</li> <li>➤ Liste des actions annuelles sur document annexe</li> </ul> <p>(Partenariat IME, partenariat avec les établissements scolaires, projets avec le village mobile, concerts pédagogiques UPE2A, actions avec l'AFPA autour du handicap...)</p>	<p>Nombre d'actions autour de la citoyenneté, de la lutte contre les discriminations, etc...</p>

# Projet MJC O TOTEM 2019 -2021

## RENFORCER LA PARTICIPATION, DEVELOPPER LA CITOYENNETE

**Objectifs :** Réaffirmer l'identité associative de la structure

Soutenir la participation de tous et l'implication citoyenne (individuelle, associative, militante)

Objectifs intermédiaires	Moyens	Actions	
Favoriser l'élaboration d'une construction collective	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Des délégations, des tâches, des responsabilités précisées au sein du C.A.</li> <li>➤ Poursuite des efforts d'information</li> <li>➤ Elargissement de la réflexion (groupes de travail thématiques, commissions)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mise en place de groupes de travail thématiques (Danse, musique, bénévoles, projet associatif ...)</li> </ul>	
Associer les adhérents à la vie de la structure à différents niveaux (réflexion et action), soutenir le sentiment d'appartenance au projet	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Création de groupes de travail ouverts</li> <li>➤ Responsabilisation des jeunes, valorisation de leurs compétences et engagements.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Accueil et accompagnements de bénévoles</li> <li>➤ Ouverture des groupes de travail aux adhérents</li> <li>➤ Déléguer des tâches et des actions, concerts, festivités</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre de bénévoles ou nombre de convention de bénévolat</li> </ul>
Associer les habitants à la vie culturelle et citoyenne du quartier	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Etre un lieu ressource (échanges, débats, formation) pour les actions citoyennes individuelles et collectives</li> <li>➤ Développer des actions et des partenariats avec monde de l'éducation, les partenaires sociaux, culturels sportifs...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Travail thématique, formations, rencontre, expo, Café-citoyens, projection... : temps d'échanges autour des métiers « homme /femme »</li> <li>➤ Participation à des actions ponctuelles : marche citoyenne</li> <li>➤ Mise à disposition d'espaces pour un engagement de développement durable : Alterconso</li> <li>➤ Travail avec l'ensemble des partenaires locaux</li> </ul>	
Participer à la mise en réseau des associations à l'échelle de la ville ou plus largement	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Recherche de coordinations et de synergies</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Participation à la dynamique du réseau des MJC R2AS, musiques actuelles (printemps de bourges / SMA)</li> </ul>	

# Projet MJC O TOTEM 2019 -2021

## INFORMER, COMMUNIQUER, ACCUEILLIR

**Objectifs :** Poursuivre le travail d'information en interne ; Améliorer la communication à l'externe ; mieux accueillir le public

Objectifs intermédiaires	Moyens	Actions	
Communication interne : En direction des adhérents : améliorer, identifier les supports d'information, les systématiser	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Une Communication réactive et systématique</li> <li>➤ Fédérer et coordonner les différents pôles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Systématisation et ciblage du mailing / Face book / affichage / flyer (CA, Bureau, adhérents, musiciens, danseurs...)</li> <li>➤ Mobiliser les intervenants, référents activités</li> <li>➤ Portes ouvertes : rencontre avec les membres du CA, du personnel, les techniciens d'activités et les adhérents</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de newsletters envoyées</li> <li>• Réalisation de portes ouvertes, de soirées de lancement ou de clôture, présence de tout type d'intervenants (salariés, bénévoles, administrateurs)</li> </ul>
	Améliorer la lisibilité d'une expression associative	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Edito du président et/ou des membres du CA</li> <li>➤ Trombinoscope des membres du CA et du Bureau et des salariés</li> <li>➤ Présentation de l'association aux techniciens d'activités et aux adhérents au cours du premier trimestre</li> <li>➤ Mobilisation des adhérents sur les temps forts, et notamment sur l'Assemblée Générale</li> </ul>	

## Projet MJC O TOTEM 2019 -2021

Communication externe : En direction des habitants, développer une information plus ciblée et plus proche des lieux de vie	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Création de groupes de mailing (associations partenaires, structures locales)</li> <li>➤ Systématiser la diffusion aux écoles, collèges, lycées de la commune avec une recherche de relais (documentaliste, élèves, professeurs...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Réalisation d'une communication trimestrielle (récapitulatif des manifestations programmées)</li> <li>➤ Envoi régulier de Newsletters et/ou publications sur Facebook</li> <li>➤ Site Internet mis à jour régulièrement</li> <li>➤ Communication papier : flyers et affiches diffusés sur la Ville et Lyon Métropole/ plaquettes annuelles diffusées sur la Ville en boîte aux lettres et établissements scolaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nombre de newsletter (au moins 1/mois), nombre d'abonnés</li> <li>➤ Vie des réseaux sociaux, nombre de publications, nombre de visiteurs ou abonnés</li> <li>➤ Lisibilité des actions et tarifs, diffusion de la plaquette</li> <li>➤ Nombre de supports édités et diffusés</li> </ul>
	Optimiser la communication, mieux communiquer en amont (anticipation), et en aval (retombées)	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diffusion via différents supports</li> <li>➤ Mettre en place une organisation à l'interne prenant en compte la fonction « communication » et les relations presse</li> <li>➤ Développer et coordonner un réseau associatif</li> </ul>	
Mutualisation avec les partenaires	A l'échelle de la commune, rechercher des ressources et appuis	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mutualisation des moyens</li> <li>➤ Utilisation plus efficace des outils de communication (presse notamment)</li> </ul>	➤
Mieux accueillir le public	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Repréciser les besoins sur le site de la MJC (inscriptions, gestion des activités, etc.)</li> <li>➤ Réfléchir à l'accueil spécifique les jours de concerts et spectacles, notamment avec la gestion de la billetterie</li> <li>➤ Identifier les besoins sur les autres sites</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Définir les plages d'accueil et d'inscriptions</li> <li>➤ Porter une attention particulière aux périodes d'inscriptions/lancements de saison</li> <li>➤ Trouver le moyen de fluidifier les entrées les soirs de spectacles</li> </ul>	➤

# Projet MJC O TOTEM 2019 -2021

## RENFORCER les financements propres / l'autofinancement

**Objectifs** : accroître la part d'autofinancement

Objectifs intermédiaires	Moyens	Actions	Indicateurs
Réfléchir à la notion d'adhésion-spectacle à distinguer de l'adhésion associative		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mise en place d'une réflexion sur la nécessité ou non, et les avantages/inconvénients d'une telle adhésion</li> <li>➤ Identifier les moyens (techniques ou humains) nécessaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Positionnement du CA sur cette question</li> <li>➤ Nombre d'adhésions-spectacles si cette proposition est retenue</li> </ul>
Poursuivre le travail d'économie	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Suivre les budgets suivant le plan stratégique et envisager des économies</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Poursuivre l'optimisation du parc informatique</li> <li>➤ <b>Maitriser la masse salariale</b></li> <li>➤ Maitriser les dépenses et négocier des nouveaux contrats avec les fournisseurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤</li> </ul>
Augmenter les financements propres	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Augmenter les recettes liées aux spectacles <b>Développer d'autres types de prestations (en valorisant nos savoir-faire autour de la gestion de spectacles)</b></li> <li>➤ <b>Développer le mécénat</b></li> <li>➤ <b>Développer les "ventes au bar" grâce à la Licence 3</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Développer l'offre quantitative de spectacle</b></li> <li>➤ <b>Mener une réflexion sur la tarification</b></li> <li>➤ Mise à disposition d'une Licence 3</li> <li>➤ Mise en place d'outils pour suivre la gestion du bar</li> <li>➤ Consolider le mécénat avec Eiffage</li> <li>➤ Veille sur les appels à projets divers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Part d'auto-financement des spectacles</li> <li>➤ Part d'auto-financement global de l'association</li> </ul>