

## **RAPPORT FINANCIER 2018**

Mesdames, Messieurs,

Notre association a clôturé les comptes de son exercice comptable au 31/12/2018 avec un excédent de 6539 € contre un excédent en 2017 de 11023 €

### **2018, une année de préparation de la future convention triennale, de réflexion sur le modèle économique**

La MJC a engagé en septembre 2017 une démarche de DLA\* (dispositif local d'accompagnement) visant à intervenir sur les points suivants :

Accompagnement à la définition d'une stratégie de développement permettant la consolidation économique et à la formalisation d'une organisation permettant la mise en œuvre du projet stratégique.

À l'annonce de cette nouvelle (fin des emplois aidés), il a été décidé de traiter la notion d'urgence à la rentrée 2017 et donc de précipiter la réflexion sur le modèle économique, 4 postes en emploi aidés étaient concernés. À savoir que cette réorganisation était envisagée pour la fin du DLA (2018) et le renouvellement de la convention pluriannuelle avec la ville.

Le DLA s'est déroulé le premier semestre 2018, le rapport a été rendu, quelque peu satisfaisant pour les partenaires, n'ayant pas pu finaliser tous les objectifs de celui-ci, mais satisfaisant pour la MJC qui a pu profiter de ce temps pour construire, interpeller et organiser un projet avec la ville qui a été validé entre la fin d'année 2018 et début 2019 pour aboutir à la signature d'une convention triennale avec des axes de travail précis et une feuille de route budgétaire contrainte mais partagée avec l'association.

Les produits propres générés par la MJC (adhésions, prestations, bar...) s'élèvent à 72 122 € (en Baisse par rapport à 2017 (95249) et représentent un autofinancement de 20.21 %, contre 22.52% en 2017.).

Baisse du nombre de production de spectacle pour différentes raisons, occupation de la salle importante par les associations locales, le service culturel et un manque de budget de production

Le total des produits de la MJC pour l'année 2018 s'élève à 356 787 €.

La pérennisation du poste de la chargée de communication-accueil a été réalisé en 2018.

### **Des concerts variés, une fréquentation légèrement en baisse (nombre de concerts équivalent sur des jauges moins importantes à 150 personnes),**

29 concerts (hors fêtes de quartiers, manifestations locales et événements danse au total près de événements 27 événements,...), qui ont contribué au rayonnement de la MJC dans la ville, la région, et la France entière.

## **2018**

Achat de spectacle 2018 = 11 355€  
Achat Bar 2018 = 3 026 €

Produits Billetterie 2018 = 8 684 €  
Produits Bar 2018 = 7 503 €

## **2017**

Achat de spectacle 2017 = 27 086 €  
Achat Bar 2017 = 6 754 €

Produits Billetterie 2017 = 18 568 €  
Produits Bar 2017 = 18 334€

### Conclusion et perspective

Une année pas simple qui ouvre la voie à différentes perspectives, ces difficultés nous ont permis de nous rendre compte de nos forces et de nos faiblesses. Aujourd'hui nous travaillons main dans la main avec salariés et partenaires pour développer notre projet avec des contraintes de rentabilité beaucoup plus importantes, Nous allons donc devoir faire rapidement évoluer les politiques tarifaires (activités, billetterie, prestations) et notre modèle économique en suivant notre projet associatif,

*\* Le DLA est un dispositif public qui permet aux associations employeuses, structures d'insertion par l'activité économique et autres entreprises d'utilité sociale de bénéficier d'accompagnements sur mesure afin de développer leurs activités, de les aider à se consolider et à créer ou pérenniser des emplois.*

*Un dispositif public présent sur tout le territoire*

*Le DLA a été créé en 2002 par l'État et la Caisse des Dépôts, avec le soutien du Fonds Social Européen, rapidement rejoints par le Mouvement associatif. Soutenu et financé au niveau territorial par de nombreuses collectivités locales, il est animé au niveau national par l'Avise.*

*Les structures sont accompagnées localement grâce à un réseau de 103 DLA départementaux et de 17 DLA régionaux, portés par des structures associatives aux compétences variées. Celles-ci sont également appuyées par des experts sectoriels et thématiques organisés au niveau national en Centres de ressources DLA : Sport, IAE, Culture, Social, Environnement, Financement.*

*Avec le soutien de : La Ville de Rillieux-La-Pape, le Grand Projet de Ville, la DRAC, L'Etat, La Métropole de Lyon, et le groupe Eiffage*

**Aurélien HILLAIRET-FALZON, trésorier**