

Projet associatif

UNE MJC AU CŒUR DE LA VILLE			
Objectifs	Objectifs intermédiaires	Moyens	Actions
Une structure associative d'éducation populaire réactive, trouvant sa place et sa spécificité dans une offre culturelle coordonnée à l'échelle de la ville	Faire évoluer l'activité pour une meilleure prise en compte des besoins notamment envers les publics jeunes	<ul style="list-style-type: none"> - Travail de réflexion autour des formes actuelles d'expression - Développer la notion de parcours culturels de l'âge scolaire à l'âge adulte 	<ul style="list-style-type: none"> - Rencontres avec les partenaires (insertion, jeunesse, centre social ...) et les publics (associations, collèges ...) - Participation à la dynamique réseau sur la question des pratiques culturelles des jeunes - Mises en place d'actions artistiques écoles, collèges lycées dans la cadre scolaire et périscolaire en lien avec les activités MJC
	S'inscrire dans l'offre culturelle coordonnée à l'échelle de la ville	<ul style="list-style-type: none"> - Etre force de proposition - Recherche de coordination (programmation, dates, thématiques) et mutualisation des moyens (ex : communication) 	<ul style="list-style-type: none"> - Coordination ou participation aux différents temps forts de la ville (fête de la musique, carnaval, fête des lumières, Rillieux en fête ...) - Proposition de projets partenariaux (acteurs culturels, jeunesse, éducatifs, insertion...) - Participation aux instances : culturelle, jeunesse (CTJ, VVV..) insertion, - Actions de mutualisation : communication (diffusion des outils de com (affiches, tracts..) relais web et réseaux sociaux,...)

FAVORISER L'ACCES A LA CULTURE ET AUX PRATIQUES ARTISTIQUES			
Objectifs	Objectifs intermédiaires	Moyens	Actions
<p>Réaffirmer, soutenir la place de la culture comme centrale dans la mise en œuvre du Projet Associatif</p>	<p>Favoriser toute forme d'ouverture et de mobilité géographique, culturelle et sociale</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Actions de médiation culturelle : accompagnement des habitants / publics auprès des équipements culturels de la commune et de la métropole : service culturel, CCN, médiathèque, musées, maison de la danse, théâtre...Accompagnement lors de manifestations culturelles extérieures à la ville / métropole, national (, biennales, festival Lumière d'Avignon, battles, ...) - Développement des partenariats autour des événements et équipements culturels (festivals, expos, théâtres...) - Rendre l'offre culturelle accessible au plus grand nombre 	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place de partenariat locaux par le biais d'actions culturelles (temps forts de la ville nouvelle, carnaval, fêtes de quartier..) - Mise en place d'un café culture avec les partenaires d'insertion à la PIF visant à mettre en lien l'offre culturelle des partenaires de la ville (service culturel, CCN, médiathèque ...) avec le public Rilliard - Sorties culturelles accompagnées de public sur les projets culturels de la ville, du GPV - Sorties culturelles régulières avec les partenaires locaux sur des manifestations extérieures à Rillieux-la-pape (biennale de la danse, musée, spectacles ...) - Une politique tarifaire adaptée des activités et spectacles (gratuité, tarif chômeurs, étudiants, jeunes (écoles / collèges) Inscription dans des dispositifs : ville (coupon culture) métropolitain (charte de coopération culturelle- culture pour tous) et de la Région (Pass région -lycéen)
	<p>Favoriser les rencontres, les échanges, une transversalité, l'intergénérationnel entre les publics, les adhérents, les artistes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en œuvre une programmation culturelle et des actions culturelles - Travail sur des projets transversaux et à dimension métropolitaine, régionale, nationale 	<ul style="list-style-type: none"> - En diffusion 49 spectacles (cf. tableaux détaillés) notamment autour des musiques actuelles et des cultures urbaines - 100 actions culturelles menées sur la musique, la danse, l'insertion ... (GPV politique de la ville) - Participation à la Biennale de la danse, la biennale d'art contemporain, les nuits sonores, That's All Funk, Assises

<p>Réaffirmer, soutenir la place de la culture comme centrale dans la mise en œuvre du Projet Associatif (suite)</p>			internationales du roman,...
	<p>Sensibilisation et soutien aux pratiques artistiques : l'accent sur la qualité, soutenir la créativité, l'innovation</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Développement d'ateliers artistiques tous publics (complémentarité, émergence, innovation, exigence artistique, transversalité avec les différents pôles de la mjc) - Soutien à la pratique amateur et aux artistes locaux - Accompagner et soutenir la création artistique (accueil d'artistes en résidences, projets de création...) - Accueil d'associations locales, de compagnies, d'expositions, - Une Exigence artistique et pédagogique 	<ul style="list-style-type: none"> - Actions artistiques et culturelles visant à mettre en lien des publics et des artistes (publics ciblés et/ou intergénérationnels (écoles collèges, lycée...)) - Accueil / partenariats avec des associations locales (alouette, ASCS,..) - Accueil de compagnies (3) de danse en lien avec le studio et la salle - Accueil de groupes musicaux (15) en résidence (répétitions montées, mise en scène, lumière, son, vidéo...) - Proposer des espaces de répétition (1 musique et 1 MAO) aux groupes locaux - Accompagnement de jeunes associations Rilliardes dans leurs projets culturels. - Pôle ressource Aide à la structuration / accompagnement artistique (artistes locaux et régionaux) - Lien régulier avec les réseaux : SMA (syndicat de musiques actuelles) Grand-Bureau (Printemps de Bourges) et R2AS
	<p>Lutter contre toute forme de discrimination (sexe, âge, origine, quartiers, handicap..) soutenir l'hétérogénéité des publics, favoriser la mixité</p>	<ul style="list-style-type: none"> - S'associer aux initiatives collectives et/ou militantes - Programmations et actions culturelles thématique ouvertes et diversifiées - Politique tarifaire adaptée 	<ul style="list-style-type: none"> - Participation et coordination des journées LCD et journée de la femme,... - Liste des actions annuelles sur document annexe (partenariat IME, partenariat avec les établissements scolaires, projets avec le village mobile, concerts pédagogiques UPE2A, actions avec l'AFPA autour du handicap...)

RENFORCER LA PARTICIPATION, DEVELOPPER LA CITOYENNETE			
Objectifs	Objectifs intermédiaires	Moyens	Actions
Réaffirmer l'identité associative de la structure	Favoriser l'élaboration d'une construction collective	<ul style="list-style-type: none"> - Des délégations, des tâches, des responsabilités précisées au sein du C.A - Poursuite des efforts d'information - Elargissement de la réflexion (groupes de travail, thématiques commissions) 	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place de groupes de travail thématiques (Danse, musique, bénévoles, projet associatif...)
	Associer les adhérents à la vie de la structure à différents niveaux (réflexion et action), soutenir le sentiment d'appartenance au projet collectif	<ul style="list-style-type: none"> - Création de groupes de travail ouverts - Responsabilisation des jeunes, valorisation de leurs compétences et engagements 	<ul style="list-style-type: none"> - Accueil et accompagnements de bénévoles qui réalisent des tâches à hauteur de 3 ETP - Ouverture des groupes de travail aux adhérents - Déléguer des tâches et des actions, concerts, festivités
Soutenir la participation de tous et l'implication citoyenne (individuelle, associative, militante)	Etre un lieu ressource (échanges, débats, formation) pour les actions citoyennes individuelles et collectives	<ul style="list-style-type: none"> - Développer des actions et des partenariats avec monde de l'éducation, les partenaires sociaux, culturels sportifs... 	<ul style="list-style-type: none"> - Travail thématique, formations, rencontre, expo, Café-citoyens, projection.. : temps d'échanges autour des métiers « homme /femme » - Participation à des actions ponctuelles : marche citoyenne - Mise à disposition d'espaces pour un engagement de développement durable : AlterConso - Travail avec l'ensemble des partenaires locaux
	Participer à la mise en réseau des associations à l'échelle de la ville ou plus largement	<ul style="list-style-type: none"> - Recherche de coordinations et de synergies 	<ul style="list-style-type: none"> - Participation à la dynamique du réseau des MJC R2AS, musiques actuelles (printemps de bourges / SMA)

INFORMER, COMMUNIQUER, ACCUEILLIR			
Objectifs	Objectifs intermédiaires	Moyens	Actions
Poursuivre le travail d'information en interne	En direction des adhérents : améliorer, identifier les supports d'information, les systématiser	<ul style="list-style-type: none"> - Une communication réactive et systématique - Fédérer et coordonner les différents pôles 	<ul style="list-style-type: none"> - Systématisation et ciblage du mailing / Face book / affichage / flyer (CA, Bureau, adhérents, musiciens, danseurs...) - Mobiliser les intervenants, référents activités - Portes ouvertes : rencontre avec les membres du CA, du personnel, les techniciens d'activités et les adhérents
	Améliorer la lisibilité d'une expression associative		<ul style="list-style-type: none"> - Edito du président et/ou des membres du CA - Trombinoscope des membres du CA et du Bureau et des salariés - Présentation de l'association aux techniciens d'activités et aux adhérents au cours du premier trimestre - Mobilisation des adhérents sur les temps forts
Améliorer la communication à l'externe	En direction des habitants, développer une information plus ciblée et plus proche des lieux de vie	<ul style="list-style-type: none"> - Création de groupes de mailing (associations partenaires, structures locales) - Systématiser la diffusion aux écoles, collèges, lycées de la commune avec une recherche de relais (documentaliste, élèves, professeurs...) 	<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'un support trimestriel (récapitulatif des manifestations programmées) - Newsletter : 4600 abonnés – 1 à 2 newsletters par mois - Facebook : 7500 abonnés – publications hebdomadaires - Nouveau site Internet : 150 visiteurs par semaine - 100 000 flyers et affiches par an diffusés Ville et Lyon Métropole - 10 000 plaquettes annuelles diffusées sur la Ville en boîte aux lettres et établissements scolaires

	<p>Optimiser la communication, mieux communiquer en amont (anticipation), et en aval (retombées)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diffusion via différents supports : - Mettre en place une organisation à l'interne prenant en compte la fonction « communication » et les relations presse - Développer et coordonner un réseau associatif 	<ul style="list-style-type: none"> - Des supports municipaux (le Rilliard, panneaux lumineux, newsletter...) les gratuits papiers, le site web, Facebook, Instagram, les flyers et l'affichage - Mailing ciblé en direction du réseau associatif et des structures partenaires (co-flyer, co-branding,...)
	<p>A l'échelle de la commune, rechercher des ressources et appuis</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mutualisation des moyens - Utilisation plus efficace des outils de communication (presse notamment) 	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en œuvre d'action de mutualisation avec la ville et les partenaires - Utilisation des outils de communication locaux : progrès, Rilliard...
<p>Réorganiser l'accueil, en préserver la fonction au service du plus grand nombre</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en adéquation les moyens et les besoins 	<ul style="list-style-type: none"> - Ouverture les week-ends et en soirée - Ajustement des horaires d'accueil et délégation aux techniciens d'activités - Prise en compte des lieux d'implantation